



ОБЩИНА МЕЗДРА

Mezdra 3100, ул. "Христо Ботев" 27, тел: 0910/9-21-16; 0910/9-23-21, факс: 0910/9-25-23
e-mail: mezdra@mail.bg, <http://www.mezdra.bg>

ЗАПОВЕД

№. 107

гр. Мездра, 13.02.2017 г.

Във връзка с произвеждането на избори за Народно събрание на 26 март 2017 г., насрочени с Указ № 59 от 24.01.2017 г. /обн. ДВ, бр. 9 от 26.01.2017 г./ на Президента на Република България и на основание чл. 183, ал. 3 от Изборния кодекс,

О П Р Е Д Е Л Я М:

Местата за поставяне на агитационни материали в изборите за Народно събрание на 26 март 2017 г. на кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети на територията на града и общината, както следва:

1. На специално поставени в града табла:

- ул. „Христо Ботев” – отдясно до входа на хотелски комплекс „Родина”;
- южно от училище „Христо Ботев”;
- ул. „Христо Ботев” – след колелото, над Автогарата;
- площад „Калето”;
- в зоната на кръстовището на ул. „Христо Ботев” и ул. „Баданец”;
- площад „Македония” – зелените площи;
- ул. „Георги Димитров” – под тото-пункта;
- зелените площи пред бившия Младежки дом;
- на ул. „Янко Сакъзов” при сградата на бившата поликлиника;
- ул. „Георги Кирков” – под детската площадка на квартал 10;
- на Кременска рампа;
- детска площадка на квартал „Принчовец”;
- фасада на търговски дом над кино „Роял” /Приложение № 1/;
- рекламна площ на витрини на бивш „Снек-бар”/Приложение № 2/.

2. На витрините на магазините, собственост на Потребителна кооперация Труд – Мездра, намиращи се на територията на общината.

3. Право да поставят агитационни материали имат всички политически партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати в ЦИК. Поставянето на агитационни материали да започне **не по-рано от 26 февруари 2017 г. /30 дни преди изборния ден/** и да приключи в **24 ч. на 24 март 2017 г.**

4. За поставянето на агитационни материали на сгради, огради и витрини е необходимо разрешение на собственика или управителя на имота.

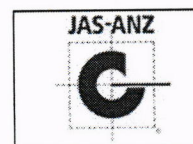
5. Поставянето на агитационни материали на места, различни от упоменатите в настоящата заповед, **да се счита за нарушение и да се санкционира.**



ISO 9001:2008
№ 11515

ISO 14001:2004
№ E1894

OHSAS
18001:2007
№ O-0625



6. ЗАБРАНЯВАМ:

а/ поставянето на агитационни материали на автобусните спирки;

б/ поставянето на агитационни материали на:

- сградата на общинската администрация /отвън и отвътре/;
- дърветата и стълбовете;
- сградите на училищата, детските градини и болниците;
- превозните средства на обществения транспорт, независимо чия собственост са те;
- сградите, където са избирателните секции;
- разпространяването и използването на агитационни материали, застрашаващи живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;
- провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения и институции, държавни и общински предприятия, и на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;

7. Кметовете и кметските заместници със своя заповед да определят местата за поставяне на агитационни материали.

8. Партиите, коалициите от партии и инициативни комитети да премахнат поставените от тях агитационни материали в срок **седем дни** след изборния ден, съгласно чл. 186, ал. 3 от Изборния кодекс.

Нарушителите на настоящата заповед се санкционират съгласно чл. 472, ал. 1 от Изборния кодекс – Административнонаказателни разпоредби.

Контрол по спазване и изпълнение на заповедта възлагам на: Севдалина Джамбазка – секретар община Мездра, специалистите по Наредба 1 на Общински съвет – Мездра, кметовете и кметските заместници и РУ – МВР – Мездра.

Заповедта да се оповести публично /на Интернет-страницата на общината и информационните табла/, да се изпрати на РИК – Враца, на кметовете и кметските заместници и на РУ – МВР – Мездра и да се връчи срещу подпис на политическите сили в общината.

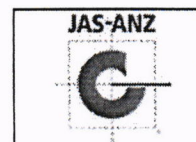
инж. ГЕНАДИ СЪБКОВ
КМЕТ НА ОБЩИНА МЕЗДРА



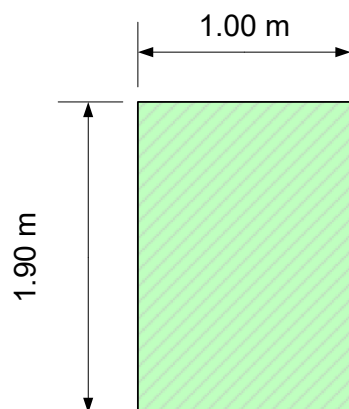
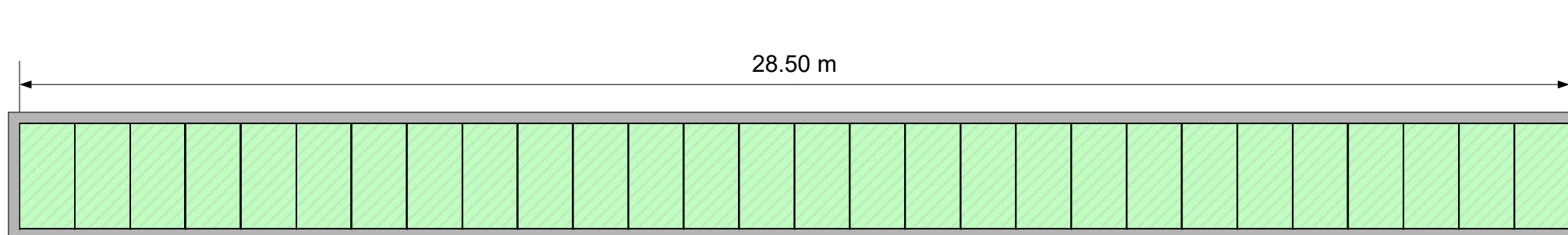
ISO 9001:2008
№ 11515

ISO 14001:2004
№ E1894

OHSAS
18001:2007
№ O-0625



ФАСАДА НА ТЪРГОВСКИ ДОМ НАД КИНО "РОЯЛ"

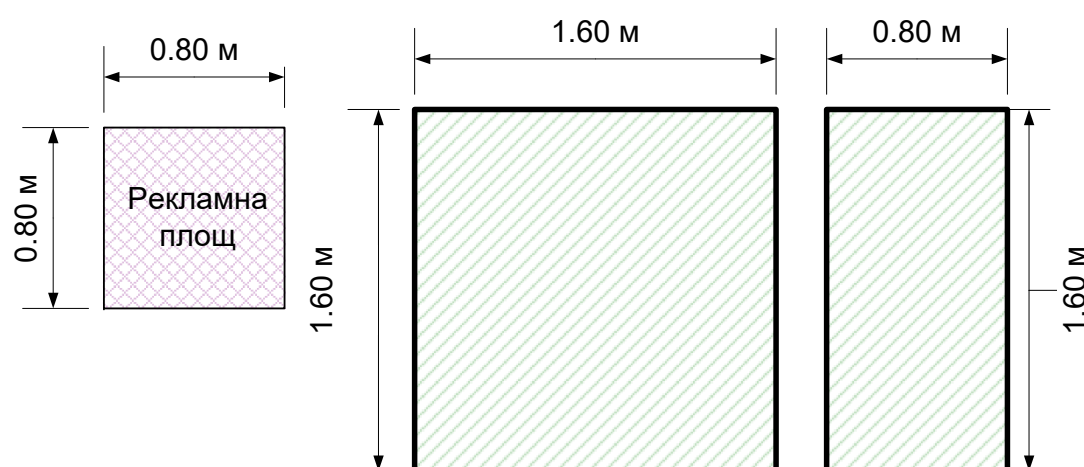
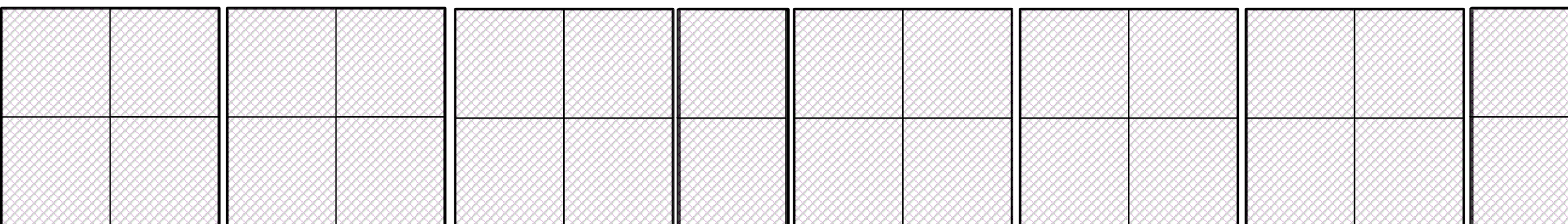


На всяка политическа партия, коалиция и местна коалиция се пада: $1.00 \times 1.90 = 1.90$ м² рекламна площ.

* По един транспарант за всяка регистрирана политическа партия и коалиция – общо 28 броя транспаранти с размер 1.00 м х 1.90 м

**РЕКЛАМНА ПЛОЩ НА ВИТРИНИ НА БИВШ
“СНЕК-БАР”**
за разпределяне между политическите партии и коалиции

Посока за поставяне на рекламни материали



* По една рекламна площ на всяка регистрирана политическа партия и коалиция – общо 28 броя рекламни площи